

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Предмет	Основы потребительской культуры
Уровень образования	Среднее общее (11 класс)
Разработчики программы	Суляев Николай Михайлович, учитель истории, Обществознание» МБОУ «Призначенская СОШ»
Нормативно - методические материалы	<p>- Приказ Минобрнауки РФ от 05.03.2004г. № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» (в ред. приказов Минобрнауки РФ от 03.06.2008г. №164, от 31.08.2009г. № 320, от 19.10.2009г. № 427, с изменениями, внесенными приказами Минобрнауки РФ от 10.11.2011г. № 2643, от 24.01.2012г. № 39, от 31.01.2012г. № 69);</p> <p>- учебная программа Б. И. Мишина В.Д. Симоненко, Т.А. Степченко «Основы потребительских знаний» (2000 г.).</p> <p>- Закон РФ «О защите прав потребителей»</p> <p>- Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений/Сост.Л.Н.Поташева. -3-е изд.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2008</p> <p>Структура</p> <p>Приказ министерства образования и науки РФ от19.12.2012г. N 1067 «Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию, на 2013/2014учебный год»</p> <p>Приказ министерства образования РФ от 09.03.2004г.№1312 «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» (в ред. приказов Минобрнауки РФ от 20.08.2008г. № 241, от30.08.2010г. № 889, от 03.06.2011г. № 1994,01.02.2012г. № 74)</p> <p>- инструктивно-методические письма ОГАОУ ДПО БелИРО о преподавании предмета « История, обществознание» в общеобразовательных учреждениях Белгородской области</p> <p>Локальные акты МБОУ «Призначенская СОШ»</p>
Реализуемый УМК	<p>1.Основы потребительской культуры: Учебник для старших классов общеобразоват.учрежд./ Симоненко В.Д., Степченко Т.А. – 3-е изд.-М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008</p> <p>2. Основы потребительской культуры: Методическое пособие/ Симоненко В.Д., Степченко Т.А. – 2-е изд.-М.: ВИТА-ПРЕСС, 2007</p>
Цели и задачи изучения предмета	<p>Целями и задачами изучения предмета является:</p> <p>Цели курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях. 2. Развитие экономического и логического мышления, творческих способностей, коммуникативных способностей.

	<p>3. Воспитание организованности, деловитости, культуры поведения и смелости в защите своих прав.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подвести учащихся к осознанию необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав потребителей. 2. Ознакомить с основными законодательными актами, регламентирующими права и защиту интересов потребителей, а также элементы маркировки на упаковки товаров. 3. Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен знать требования объективных экономических законов и вести себя в соответствии с этими требованиями. 4. Наглядно в доступно-игровой форме вырабатывать умения и навыки разумного поведения потребителя при покупке товаров.
Срок реализации программы	1 год
Место учебного предмета в учебном плане	<p>Базовый курс</p> <p>В учебном плане 11 класс – 34 часа (1 час в неделю)</p>
Результаты освоения учебного предмета	<p>Иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о способах воздействия бизнеса на потребителей, критически оценивать рекламную информацию • правовых законодательных актов регулирующих права и защиту интересов потребителей. • об органах по защите прав потребителей: арбитражный суд, Государственный Антимонопольный комитет, Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России. <p>Знать/понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека. • специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей. • основы теории потребительского поведения. • свои права и обязанности как потребителей и куда следует обращаться в случае нарушения этих прав. • современную систему штрихового кодирования. • элементы маркировки на товарах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения • анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества • различать символы на упаковке товаров, этикетках, вкладышах, ярлыках, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию • защищать свои права в случае их нарушения

	<ul style="list-style-type: none">• решать ситуации, применяя закон РФ «О защите прав потребителей».• оформлять иски заявления. <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:</p> <ul style="list-style-type: none">• методикой расшифровки штрихового кода.• технологией упаковки товаров.• технологией покупки товаров: одежды, обуви в кредит.• технологией определения элементов маркировки товаров.
--	---